



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

HOSPITAL SAN PABLO
DE COQUIMBO

El presente Manual de Identidad Corporativa tiene como propósito establecer los lineamientos para el correcto uso de la identidad visual del Hospital San Pablo de Coquimbo, asegurando una imagen institucional coherente, uniforme y fácilmente reconocible por todos.

Este documento ha sido elaborado como una herramienta de consulta para todos los funcionarios del hospital. En sus diferentes secciones se establecen las normas, criterios y recomendaciones para el uso adecuado del logo, la tipografía y la paleta de colores.

La correcta aplicación de estos lineamientos permite fortalecer el reconocimiento institucional, transmitir una imagen profesional y generar coherencia en todas las comunicaciones.

Presentación y composición



Presentación y composición

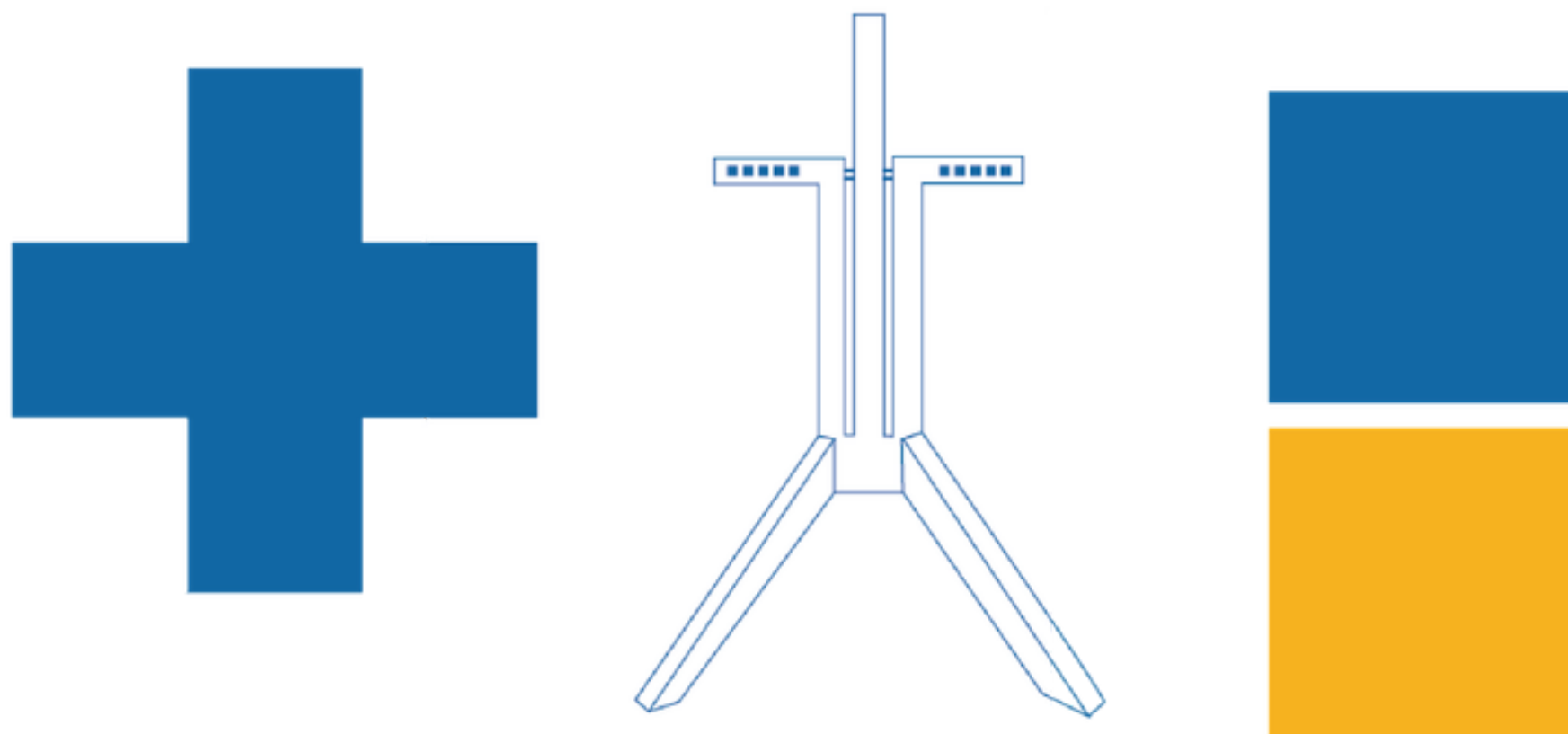


Isotipo

Logotipo

La identidad corporativa del Hospital San Pablo de Coquimbo se compone por un **isotipo** (el símbolo) y el **texto**, que en conjunto **conforman el logotipo**.

Presentación y composición



Para diseñar este logotipo, el equipo de la empresa Bbats se basó en un documento de antecedentes proporcionado por el Hospital de Coquimbo. En este archivo se destacaban elementos gráficos de interés para incluir o resaltar; entre ellos, se dio prioridad a la cruz hospitalaria y a la Cruz del Tercer Milenio. Además, se consideró la inclusión de referencias al mar, dada la identidad costera de la ciudad.

Los colores empleados fueron también solicitados por la dirección del hospital.

El azul se seleccionó como tono predominante debido a su versatilidad y capacidad para integrar la información gráfica, ya que permite un mayor contraste con el fondo y optimiza la legibilidad. Por esta razón, el nombre del hospital se mantiene en la sección donde predomina el color azul. Por otro lado, la representación del mar se logra mediante el uso del azul en el centro del logotipo, que representa el mar y el horizonte en su lectura horizontal.

El amarillo se utilizó para simular la puesta de sol, iluminando el ala de la Cruz del Tercer Milenio. Esta tonalidad fue propuesta por la dirección como representativo de los habitantes de Coquimbo.

Finalmente, el equipo de diseño de Bbats ajustó la tonalidad para garantizar un contraste adecuado, además de conseguir el tono específico del atardecer, logrando un matiz específico de atardecer, ligeramente más anaranjado que el amarillo convencional.

Paleta de colores

#1567a4

Codigo RGB

R: 21

G: 103

B: 164

Codigo CMYK

C: 89

M: 55

Y: 11

K: 1

Codigo RGB

R: 246

G: 178

B: 31

Codigo CMYK

C: 2

M: 34

Y: 91

K: 0

#f6b21f

La paleta cromática del Hospital San Pablo de Coquimbo constituye uno de los principales elementos de su identidad visual. El uso consistente de los colores institucionales fortalece el reconocimiento de la marca y proyecta una imagen coherente, profesional y uniforme en todos los soportes gráficos y digitales.

Los colores corporativos deberán respetarse en todas las aplicaciones institucionales, evitando modificaciones de tonalidad, saturación o brillo que alteren su apariencia original.

Color institucional azul

Corresponde al color principal de la identidad visual y debe utilizarse preferentemente en el logotipo, títulos, elementos gráficos, íconos y recursos de apoyo.

Color institucional amarillo

Es el color complementario de la identidad institucional y debe utilizarse para destacar elementos gráficos, acentos visuales y componentes de apoyo visual, manteniendo siempre un equilibrio con el color azul corporativo.

Recomendaciones de uso

- Utilizar siempre los colores institucionales definidos en este manual.
- Respetar los valores oficiales en sus formatos CMYK (impresión), RGB (pantallas) y HEX (medios digitales).
- No modificar los tonos, aplicar degradados o reemplazar los colores corporativos por variantes similares.
- Mantener una adecuada proporción entre ambos colores, privilegiando el azul corporativo como color principal y utilizando el amarillo como color de apoyo o acento visual.
- En aplicaciones donde no sea posible utilizar la paleta corporativa, emplear únicamente las versiones oficiales del logotipo contempladas en este manual.

El uso correcto de la paleta de colores contribuye a consolidar una identidad visual sólida y fácilmente reconocible, fortaleciendo la imagen institucional del Hospital San Pablo de Coquimbo en todos sus canales de comunicación.

Aplicaciones de color



- **Logotipo oficial a color:** Uso preferente para todos los soportes institucionales impresos y digitales.

Versiones autorizadas:

- **Logo negro:** Utilizar cuando se requiera impresión a un solo color en blanco y negro
- **Logo blanco sobre fondo amarillo:** Utilizar exclusivamente sobre fondos institucionales de color amarillo.
- **Logo azul:** Utilizar sobre fondos claros o blancos cuando se requiera una versión de un solo color institucional.
- **Escala de grises:** Destinada a aplicaciones donde no sea posible utilizar color y se requiera mantener una adecuada legibilidad.
- **Logo blanco sobre fondo azul:** Utilizar exclusivamente sobre fondos institucionales de color azul.

Recomendaciones generales:

- Utilizar siempre el archivo original proporcionado por la Unidad de Comunicaciones y RR.PP.
- En caso de requerir una aplicación no contemplada o una versión especial del logotipo, se deberá solicitar autorización a la Unidad de Comunicaciones y RR.PP.
- Seleccionar la versión del logotipo que ofrezca el mejor contraste y legibilidad según el fondo donde será aplicado.
- Mantener siempre las proporciones, colores y composición originales del logotipo.



Aplicaciones correctas

La correcta aplicación es fundamental para garantizar su legibilidad, reconocimiento y consistencia visual en todos los soportes institucionales.



Fondos fotográficos oscuros

- Utilizar la versión en negativo (color blanco) del logotipo.
- Procurar ubicar el logotipo sobre áreas limpias de la imagen, evitando zonas con exceso de detalles o contrastes que dificulten su lectura.
- Cuando sea necesario, incorporar una leve zona de resguardo o degradado para mejorar la visibilidad.



Fondos fotográficos claros

- Utilizar preferentemente el logotipo oficial a color.
- Verificar que exista suficiente contraste entre el logotipo y la imagen de fondo para asegurar una correcta identificación institucional.



Fondos de color oscuro

- Aplicar la versión en negativo (color blanco) del logotipo.
- Esta versión garantiza una adecuada legibilidad sobre superficies de tonos oscuros o de alto contraste.



Fondos de color claro

- Utilizar la versión corporativa en positivo azul cuando el fondo sea claro y distinto de los colores institucionales (azul y amarillo).
- Si el fondo es blanco o de tonalidad muy clara, también podrá utilizarse el logotipo oficial a color, siempre que se mantenga una correcta legibilidad.

Tipografía

Arial - Regular

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Arial - 85 Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Ejemplos tipografía Arial

Arial - 65 Medium

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

La tipografía Arial es la letra oficial del Hospital San Pablo de Coquimbo y deberá utilizarse de manera uniforme en todos los documentos, piezas gráficas y medios digitales elaborados por la institución.

Su uso es obligatorio en la redacción de documentos oficiales, cartas, memorándums, presentaciones de PowerPoint, formularios, certificados, diplomas, letreros, afiches, firmas y correos electrónicos, así como en cualquier otro material institucional

Títulos

- Utilizar preferentemente Arial Black para destacar títulos y encabezados principales.
- Cuando el diseño o formato lo requiera, también podrá utilizarse Arial (Normal).
- Mantener siempre una jerarquía visual adecuada mediante el tamaño y el peso de la tipografía.

Cuerpo del texto

- Utilizar preferentemente Arial Black para destacar títulos y encabezados principales.
- Cuando el diseño o formato lo requiera, también podrá utilizarse Arial (Normal).
- Mantener siempre una jerarquía visual adecuada mediante el tamaño y el peso de la tipografía.

Usos incorrectos



Distorción



Cambio de caja tipográfica



Modificación del color



Diagramación distinta/logo centrado



Cambio de opacidad



Cambio de proporción de la imagen

No se debe:

- Distorsionar el logotipo, modificando sus proporciones mediante estiramientos o compresiones.
- Cambiar la tipografía institucional utilizada en el nombre del hospital.
- Modificar los colores oficiales del logotipo, salvo las versiones autorizadas por la Unidad de Comunicaciones y RR.PP.
- Alterar la diagramación, cambiando la posición, alineación o distribución de los elementos que componen el logotipo.
- Modificar la opacidad o aplicar transparencias que dificulten su correcta visualización.
- Cambiar las proporciones entre el símbolo y el logotipo, aumentando o reduciendo alguno de sus elementos de forma independiente.
- Separar los elementos gráficos que conforman el logotipo.
- Agregar contornos, sombras, degradados, efectos tridimensionales o cualquier otro efecto visual.
- Rotar, inclinar o reflejar el logotipo.
- Utilizar versiones de baja calidad, pixeladas o con resolución insuficiente.
- Ubicar el logotipo sobre fondos que dificulten su lectura o reduzcan el contraste con sus colores institucionales.

Recomendaciones

- Utilizar siempre los archivos oficiales proporcionados por la Unidad de Comunicaciones.
- Mantener las proporciones, colores y composición originales del logotipo en todas sus aplicaciones.
- En caso de requerir una versión específica del logotipo para un soporte determinado, solicitarla a la Unidad de Comunicaciones y RR.PP.

